LECTURA activa

Cuaderno para el alumnado

El día de los influencers vivientes

Loopy Teller Studio

TE DAMOS LA BIENVIENDA A *LECTURA ACTIVA*!

Este es el cuaderno de trabajo *Lectura Activa* del libro *El día de los influencers vivientes*, de Loopy Teller Studio. Las actividades que te planteamos a continuación tienen como objetivo ayudarte a recordar el contenido del libro y trabajar una serie de cuestiones relacionadas con este pero que, además, te resultarán útiles para otros aspectos de tu vida académica y social. También puedes hacer las actividades digitales autocorrectivas que encontrarás en la ficha del libro en la web **www.algareditorial.com**.

La primera parte del cuaderno plantea un trabajo sistemático y escrito, mientras que en la segunda parte encontrarás actividades para resolver de manera individual y otras que tendrás que trabajar en pareja, en grupo o con la clase entera; además, tendrás que leer en voz alta, modular la voz, improvisar parlamentos, elaborar argumentos para fundamentar tus opiniones, inventar historias y realizar unos trabajos diferentes, originales, emocionantes y divertidos.

¡Venga, acompáñanos!

LECTURA activa

COMPRENSIÓN LECTORA

1. ¿Qué día de la semana empieza la historia? ¿Con qué personajes? ¿Están contentos? Documentadlo con referencias del libro.

.....

.....

.....

2. A muchos de los personajes del centro en el que estudian los protagonistas suelen conocerlos mediante un apodo o alias. Indicad su nombre real, su apodo y el motivo de este.

	Nombre	Apodo	Motivo
El profesor de Matemáticas			
El director del instituto			
La jefa de estudios			
El profesor de Educación Física			
La profesora de Ciencias			
El conserje			

© Algar Editorial

3. ¿Cuál es la afición de Jaime, el mejor amigo de los protagonistas?

.....

.....

4. ¿Con qué animal asociaríais al profesor de Matemáticas? Argumentadlo.

.....

.....

5. ¿Qué asignaturas critica la jefa de estudios? Marcadlas y explicadlo.

- ☐ Ciencias
- ☐ Educación Física
- ☐ Plástica
- ☐ Inglés
- ☐ Música
- ☐ Matemáticas

6. ¿Qué rasgos se asocian a Gema y cuáles a Úrsula? Relaciona.

Úrsula •

Gema •

- Intento de influencer.
- Lleva cadenas de pinchos.
- Se pasa el día haciéndose selfis.
- Le gusta escuchar la música a todo volumen.
- Miss Simpatía.
- Le encanta el color negro.

7. Los dos protagonistas tienen una palabra, una especie de código, para ayudarse en los exámenes. ¿Quién ayuda a quién? ¿Qué palabra le tiene que decir? ¿Y qué le tiene que hacer el otro a cambio?

.....

.....

8. Indicad si son verdaderas (V) o falsas (F) las afirmaciones siguientes sobre la historia.

El padre de los protagonistas se refiere a su madre con la palabra «mazapán».	
La narradora de la historia es Nazaret.	
La mayoría de los personajes están caricaturizados, es decir, están descritos con ironía para provocar un efecto humorístico.	
Los protagonistas atan a la jefa de estudios y hacen que se tire por la ventana.	
Al final de la historia, los seis castigados se convierten en amigos y amigas.	
El conserje es muy cariñoso con ellos.	

© Algar Editorial

9. Encuentra cuatro de las palabras que aparecen en cursiva en el libro.

B	E	T	R	W	S	Ñ	X	I	R	A
D	I	U	O	P	R	S	K	I	N	O
E	S	A	L	S	E	Ñ	A	N	T	Y
N	B	R	E	A	Z	Q	I	Y	N	R
F	G	J	M	K	L	M	O	L	X	Z
Ñ	A	G	A	M	E	P	L	A	Y	E
E	S	T	S	R	I	H	G	D	S	W
B	A	R	T	E	P	S	E	C	X	Y
C	R	E	E	P	Y	P	A	S	T	A
O	N	B	R	I	S	T	M	U	W	L

- ¿Por qué crees que se escriben en cursiva estas palabras?

.....

10. ¿Pensáis que la lectura de la novela resulta más entretenida con la combinación del cómic? ¿Y la hace una historia más creíble o menos? Explicadlo.

.....

.....

.....

11. ¿Qué lecciones aprenden los protagonistas de la historia?

.....

.....

.....

.....

12. ¿Cómo se puede argumentar que se trata de una novela actual? ¿Qué aspectos y referencias del libro lo indican? Escoged algunos de los ejemplos más representativos.

.....

.....

.....

.....

.....

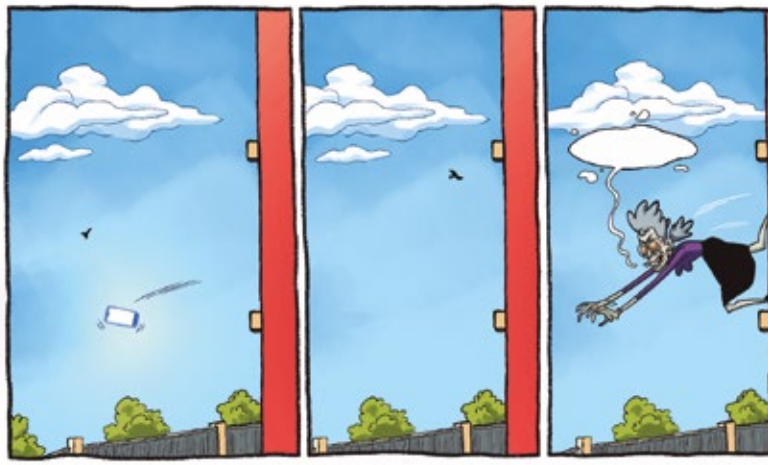
.....

.....

.....

.....

.....



© Algar Editorial

LECTURA EN VOZ ALTA

Antes de empezar a leer en voz alta...

- Subraya las palabras menos conocidas para ti y repítelas tantas veces como necesites.
- Fíjate bien en la puntuación.
- Asegúrate de que entiendes todo el texto.

1. En grupos, leed en voz alta estas intervenciones imitando la voz y el tono del padre y la madre, para ver las diferencias entre la forma de expresarse de los adultos y la de los jóvenes. ¿Qué diferencias encontráis?

(MADRE) –¡Vosotros reíros! ¡Os vais a quedar alelados con tanta pantallita y más blancos que Drácula, ¡que no os da el sol!

(MADRE) –¿Y de dónde venía esa luz, señorito? Cuando abrí la puerta para pillaros con las manos en la masa, todo estaba a oscuras y vosotros, «dormidos».

(PADRE) –Cariño, yo es que ya no los entiendo con sus memes y sus stories y todas esas palabras raras en inglés... ¿Por qué no pueden ser normales?

(MADRE) –Ay, mi mazapancito. Esto es lo normal ahora, solo que tú no estás actualizado.

(PADRE) –Ni lo voy a estar nunca. A mí, que me llega un SMS y apago el móvil, como para meterme en el TusTuk o alguna cosa de esas, que están todo el día bailando y haciendo el mono. ¡No entiendo a esta juventud!

2. En grupos de tres, repartíos los roles y leed este fragmento con una entonación neutra y sin incluir ningún signo de puntuación. A continuación, volved a leerlo teniendo en cuenta todos los signos de puntuación, variando la entonación y haciendo los gestos o las expresiones que se indican. ¿Ahora se entiende mejor? ¿Por qué? ¿Os atreveríais a hacerlo con el tono de un vídeo de ASMR?

«–¡HE DICHO QUE ESTÁIS CASTIGADOS!

–¿¿¿Castigados??? ¿¿Por qué?? –pregunto aún sorprendida mirando a todos lados. No distingo todavía de dónde viene la voz.

–¡Por estar aquí escondidos como liebres mientras hacéis el ganso! –Chándal Man, asomado por la parte de arriba del armario, no para de gritarnos y de lanzar perdigones por la boca de lo irritado que está.

–¿¿Pero nos va a devolver los móviles?? –pregunta Kike angustiado. Él está algo más despierto que yo.

–Sí, ¡y mañana me pongo unos vaqueros! Lo que vamos a hacer es ir los cuatro a ver a la jefa de estudios, y le daré a ella los móviles. Venga, marchando en fila, gandules –sentencia Juanma mientras nos señala la puerta del gimnasio.»

3. Hacia el final del capítulo 6, la jefa de estudios se cree que está grabando un vídeo para una red social. Intenta leerlo como si fueras *youtuber*, realizando todos los cambios que consideres oportunos para poder conseguir el mayor número de *likes*.

© Algar Editorial

LECTURA DIALOGADA

1. Entre toda la clase, acordad una fecha para releer el libro. Cada uno, de manera individual, tendrá que subrayar aquellas frases o fragmentos que le llamen la atención, que encuentre especialmente difíciles o que hablen de temas interesantes para comentarlos entre toda la clase.

En el aula:

- Colocaos en círculo para iniciar la actividad.
- Elegid un compañero o compañera para que modere la tertulia.
- Por turnos, id leyendo los fragmentos que os hayan llamado la atención, y decid por qué.
- Después de cada lectura, estableced un diálogo y dad vuestras opiniones.

2. Internet es un invento relativamente reciente, igual que los móviles, las redes sociales o el teletrabajo. Vuestros padres y madres no lo han conocido cuando eran pequeños, a diferencia de vosotros y vosotras.

- ¿Cómo os imagináis la vida sin internet y sin móviles?
- ¿Os gustaría haber vivido en la época de vuestros padres y madres?
- ¿Podéis imaginar cómo os comunicaríais con vuestras amistades o a qué dedicaríais buena parte de vuestro tiempo libre?
- ¿Creéis que podríais ser felices sin internet? Comentadlo entre todas y todos.

3. Mirad el vídeo «La nueva generación de 2020 podría superarnos a todos», disponible en Youtube, y debatid.

- ¿Estáis de acuerdo o en desacuerdo con las características que definen a la «generación alfa»?
- ¿Cuáles son, según vuestra opinión, las principales barreras que tendrán que superar las personas de la llamada «generación alfa»?
- ¿Creéis que esta generación existe en todo el mundo o solo en una parte? Razonadlo.

4. En el libro, los protagonistas son usuarios y usuarias de las redes sociales y de videojuegos como Instagram, TikTok, Fortnite, Twitch o YouTube.

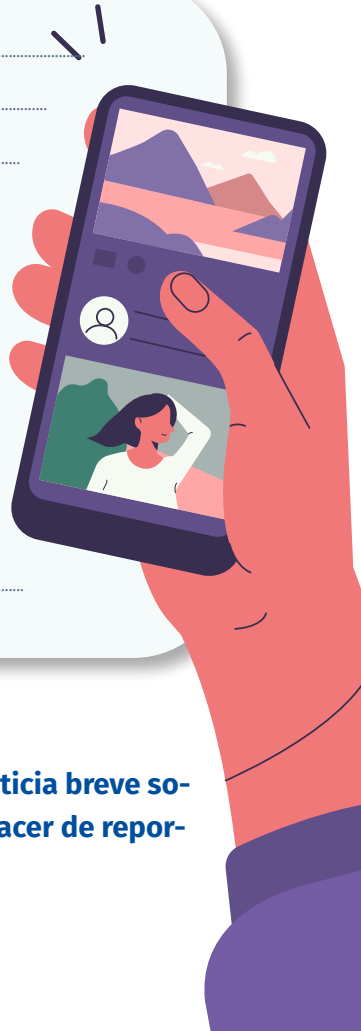
- ¿Utilizáis alguna de estas redes sociales, juegos o plataformas? ¿Cuántas horas al día les dedicáis?
- ¿Cuáles pensáis que son las ventajas y los inconvenientes de cada una?
- ¿Pensáis que el uso de Instagram o TikTok afecta a vuestra autoestima? ¿Cómo?
- ¿Consideráis que los y las influencers que seguís en estas redes son modelos a seguir? ¿Por qué?

© Algar Editorial

CREACIÓN LITERARIA

1. **Al final, la madre se olvida de comprar algo, el premio que les había prometido para cenar. Cuando lo sepan los protagonistas de la historia, ¿cómo pensáis que reaccionarán? Escribid la continuación de la historia acompañada de una viñeta de cómic que la complemente, tal y como se hace en la novela. El reto es conseguirlo sin utilizar ninguna herramienta digital.**

2. **Inventaos una app, con una condición: que no exista ninguna parecida hasta ahora. Ponedle un nombre, cread un logotipo y escribid todos los detalles (a quién va dirigida, su uso, etc.) porque tenéis que preparar una presentación comercial de esta app.**



3. **Imaginad que ahora sois periodistas y que os han encargado elaborar una noticia breve sobre lo ocurrido en el instituto Romero de los Desamparados. ¡Ahora os toca hacer de reporteros y reporteras! ¡Vamos!**

algar

Cuaderno didáctico referido al libro
El día de los influencers vivientes
(ISBN: 978-84-9142-535-9)
© Anna Espert Viñuelas
© Algar Editorial, SL
www.algareditorial.com

El día de los influencers vivientes

¡Eh, tú! ¡Sí, sí, tú! Mira hacia arriba y observa a tu alrededor. ¿Cuántas personas están mirando el móvil? Seguro que unas cuantas. ¿Y tú? ¿Cuánto tiempo hace que no lo miras? ¿Cinco minutos? ¿Un minuto? ¿Diez segundos? ¿Qué extraña atracción provocan las pantallas que no podemos dejar de mirarlas?

Con esta divertidísima novela, que combina la narración clásica con el cómic, Loopy Teller Studio nos ofrece una irónica visión de un apocalipsis digital en un instituto. Por tu bien te recomendamos que lo leas en papel o corres el peligro de convertirte en un influencer viviente...

Loopy Teller Studio.

Es un equipo que se dedica al desarrollo visual, formado desde el año 2015. Están especializados en los ámbitos del cómic, la ilustración y la preproducción audiovisual. Su primer trabajo fue un cómic autoeditato, Smooth Tea Lyceum, con el cual se dieron a conocer. Desde entonces han trabajado en el sector editorial, el mundo de las series animadas y el de los documentales.