

Y tú, ¿eres feminista?

Gemma Celestino

Traducido por Josep Franco

240 págs.

978-84-9142-439-0

El libro es una reflexión sobre los diferentes aspectos que rodean al concepto *feminismo*. La autora realiza un análisis detallado de diferentes situaciones a nivel familiar, laboral, social, publicitario, educativo, etc., y presenta una radiografía completa de la realidad que vivimos, de lo que aún nos queda por conseguir y de algunos hitos ya obtenidos.

TEMÁTICA: Gemma Celestino conecta el ideario del feminismo con la actualidad y examina ámbitos tan diferentes como la publicidad, la vida en familia, la prostitución, la homosexualidad o ser mujer e intentar destacar en la vertiente profesional.

GÉNERO: ensayo.

EDUCACIÓN EMOCIONAL: reflexión sobre la realidad del feminismo y el fomento de un crítico.

CLAVES PARA LA LECTURA:

Fomento de la filosofía

El libro habla del feminismo desde la filosofía, bien a través de citas de pensadores importantes, bien mediante las reflexiones de la propia autora, que domina los recursos del ensayo, la refutación, el desarrollo de premisas y la argumentación.

Fomento del pensamiento crítico


Gemma Celestino nos incita a pensar y nos enseña a hacerlo con propiedad, partiendo de la lógica, de algunas premisas y teniendo en cuenta también la aplicación de estas antes de llegar a una conclusión cerrada.

Análisis de la realidad social


Los diferentes apartados de cada capítulo conforman una red en la que la realidad social que vivimos queda reflejada y analizada: el papel de la familia y de la escuela, la necesidad de la educación sexual y del fomento del respeto, la pervivencia de ciertos estereotipos... La autora disecciona el feminismo punto por punto.

MÁS RECURSOS:


 Propuestas didácticas descargables en www.algareditorial.com.

 Entrevista a Gemma Celestino en la presentación del libro.



 Artículo que demuestra la impunidad a la que se enfrentan algunas famosas a pesar de ser objeto de abuso.



 Anuncio que habla a favor del #metoo e invita a los hombres a cambiar los estereotipos sobre ellos mismos.

